

全国统一大市场 战略机遇如何抓紧抓牢

苏州大学商学院 沈健

2022年3月25日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布。建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求,对于完善我国社会主义市场经济体制、深化市场经济实践、丰富市场经济理论和政策法规,具有重要里程碑意义。《意见》明确,加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

苏州是长三角的重要城市,凭借毗邻长江及上海的优势,通过改革开放和市场区域一体化的推动,经济规模和国内外贸易得到了快速发展。2021年,实现经济总量22718亿元,是我国第六大经济城市,实现社会消费品零售总额9031亿元,全国城市排名第七,实现进出口贸易总额25332亿元,全国城市排名第四,仅次于上海、北京和深圳。苏州用实力奠定了全国双循环经济五大强市之一的地位,已成为国内国际双循环重要节点城市。苏州应以贯彻落实“加快建设全国统一大市场”这一重大决策部署为契机,破除疫情梗阻,

降低交易成本；推动产业链供应链创新链优化升级；锻造“苏州制造”品牌，服务内循环；深度融入长三角一体化；为优化营商环境提供“苏州经验”，促进经济又稳又快发展。

破除梗阻 把交易成本降下来

自疫情发生以来，面对多地疫情反复的状况，不少城市和地区为断绝病毒传播途径，按照网格化管控的举措，人为设卡，形成了大大小小具有分割形态的疫情封控、管控区域。这些举措较好地控制住了疫情，但也对经济造成了较大的影响。物资保障的短缺成为防疫期间重大的民生问题之一，由疫情防控带来的梗阻不仅影响了民生，也影响着物价、生产和国内外贸易。

市场是一种制度设计，最重要的特征是流动性，缺乏流动性就意味着交易不畅。建立全国统一大市场的要义，就是要疏通梗阻，提高流动性，让交易更加活跃。而疏通梗阻提高流动性的关键则是降低交易成本，尤其是制度性交易成本，比如，面对疫情，尽管国家有关部委三令五申，但不少地方不断在通行政策上“层层加码”，而这些五花八门的通行要求越多，制度性交易成本就越高。各地不同的通行要求互不兼容，突出的表现就是一些货车司机在高速上待了若干天无处可去，这也是因政策不相容带来的交易成本。

苏州针对疫情防控期间物流不畅问题，出台了一系列优化调整交通防控措施的举措，发动更多有交通运输需求的企业加快申请全

国统一通行证，切实保证物流运输畅通，推出“苏链通”平台，为企业快速适配本地供应商、缓解原材料供应等难题，保障疫情期间重点产业链供应链的稳定畅通。

应该看到，目前全球疫情仍然十分严重，我国疫情点多、面广、频发，防控工作仍将经历严峻考验。苏州应进一步提高疫情防控的科学精准水平，完善各种应急预案，严格落实常态化防控措施。与此同时，破除疫情梗阻，运用大数据和区块链技术，整合现有的各种数据码和健康码，力争和兄弟城市实现互联互通，尽快解决“一地一码”“一地一策”等问题，把市场的制度性交易成本降到最低。

锻长补短 推动产业链攀升

建设全国统一大市场的目标之一是培育参与国际竞争合作新优势。以国内大循环和统一大市场为支撑，有效利用全球要素和市场资源，使国内市场与国际市场更好联通。推动制度型开放，增强在全球产业链供应链创新链中的影响力。

近年来，苏州坚持高位谋划、前瞻布局，立足国内、放眼全球，积极参与产业分工协作，深度融入全球产业链供应链创新链体系，形成了具有苏州特色的产业链供应链创新链优势。

苏州拥有 16 万家工业企业，2021 年全市规模以上工业总产值突破 4 万亿元，居全国前列。制造业体系较为完备，在 41 个工业

大类中覆盖了其中的 35 个，涉及 167 个工业中类、489 个工业小类，具备全球范围内较强的垂直整合实力。具有鲜明的外向型经济特征，以产业链“链接”全球，吸引约 1.7 万家外资企业，累计实际使用外资位居全国大中城市第三，拥有 156 家世界 500 强跨国公司，出口结构逐步转向高技术含量、高附加值产品。产业链条逐步高端化，2021 年全市制造业新兴产业实现产值占规模以上工业总产值的比重达 54.0%。创新链深度激活，2021 年年末拥有各类人才总量达 335 万人，其中高层次人才 32 万人，高技能人才 82.4 万人，科技创新综合实力连续十二年居全省首位。

但同时也应看到，新的外部发展环境对苏州产业链供应链创新链提出了更高的发展要求。有些产业缺少龙头企业、缺少核心技术，产品附加值不高，未能形成紧密的产业协作和配套链条，部分新兴产业和先导产业的核心技术和材料的本土自给率不高，在全球供应链上的主导权与话语权较弱。

苏州应立足实际，围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资源链，加强关键核心技术攻关，强化产业基础能力，加速科技成果产业化，提升企业创新能力，支持国产化应用和进口替代，培育可替代的国内供应链，提高自给率。同时，应鼓励并引导龙头企业“走出去”，收购国外优质资产，扩大海外市场份额。打造苏州境外经贸合作区品牌，推动产业合作由加工制造环节向合作研发、联合设计、市场营销、品牌培育等价值链中高端环节延伸。

服务内循环 打造“苏州制造”品牌

建设全国统一大市场的首要工作原则就是立足内需，畅通循环。以高质量供给创造和引领需求，使生产、分配、流通、消费各环节更加畅通，提高市场运行效率，进一步巩固和扩展市场资源优势，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。

当今世界正经历百年未有之大变局，经济全球化近几年正在遭遇逆风，新冠肺炎疫情又进一步加剧了逆全球化趋势。我们必须牢牢把握扩大内需这个战略基点，更多依托国内市场实现经济良性循环。坚持扩大内需，既是当前应对疫情冲击的需要，也是保持我国经济长期持续健康发展的需要，更有利于满足人民日益增长的美好生活需要。

苏州向来以外向型经济著称，2021年全市进出口总值占全国、全省的比重分别为6.5%和48.6%，出口位居全国大中城市第三位、进出口位居第四位。外向型经济也是一把双刃剑，一方面很容易受到全球局势变动的挑战，另一方面也不利于本土企业的转型升级。苏州制造业在全国、全省占据重要地位，但“大而不强”问题尚未根本性解决。在世界品牌培育方面，苏州与深圳差距明显，深圳有华为、腾讯、中国平安、比亚迪、顺丰等世界品牌，而苏州还缺少这样的品牌，与佛山、宁波、青岛等其他制造业城市相比，苏州也缺少本地品牌，缺少整合性强的终端产品，国内循环贡献程度有待拓展。

事实上，中国有 14 亿人口，中等收入群体超过 4 亿，是全球最具潜力的大市场，中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。苏州历史上一向以“苏工”“苏作”闻名，“苏工”代表着工匠对精致、完美的极致要求，“苏作”是造物品质的象征，是“苏州制造”的典范，再加上现代工业为苏州打下的扎实产业基础，可以为广阔的国内市场提供高质量的“苏州制造”产品。

苏州应抢抓“建设全国统一大市场”这一战略机遇，打造“苏州制造”品牌，牢牢把握扩大内需这个战略基点，深挖内需市场潜力。一方面，大力支持外贸企业出口转内销，鼓励外贸企业加强与国内知名电商平台的合作对接，通过电子商务渠道扩大内销市场。另一方面，瞄准全球制造最高标准、最高水平，加快建设全球先进制造业基地。同时加强品牌建设，充分发挥标准在质量提升中的基础性、引领性、战略性作用，全面实施“标准化+”战略，扩大“苏州制造”知名度和影响力，打造“苏州制造”品牌，服务内循环。

内联外拓 融入长三角一体化

建设全国统一大市场和实施长三角区域一体化发展战略并不矛盾。《意见》明确提出，在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作，建立健全区域合作机制，积极总结并复制推广典型经验和做法。

长三角是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，在全国经济中具有举足轻重的地位。推动长三角一体化发展，增强长三角地区创新能力和竞争能力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率，对引领全国统一大市场建设意义重大。

近年来，苏州积极融入长三角一体化发展，加强与上海等长三角城市合作对接，推动基础设施互联互通、公共服务共建共享，虹桥国际开放枢纽北向拓展带建设稳步推进，长三角生态绿色一体化发展示范区建设取得积极进展，与上海在不断的融合中形成了各自的定位和方向，相互支撑。但同时也应看到，苏州和上海之间的竞争关系是存在的，相互之间有合作也有竞争，地方保护主义产生的制度性障碍同样存在。更何况苏州大市内，各区县之间、各县区与主城区之间的市域一体化程度也不够。2021年苏州的经济总量中，四个县级市的贡献超过53%，市区的带动作用略显不足，随之而来的则是县级市的向心力不强，医疗、教育、产业等领域的市域一体化进程缓慢，“散装苏州”的说法由此而来。当然，随着市域一体化推进，基础设施建设互联互通，苏州正由分散状态向集聚变化，市域一体化也在演进中。

苏州应深度融入长三角一体化发展。坚持龙头带动、各扬所长，深化与长三角城市全方位合作，加强内联外拓。高水平建设虹桥国际开放枢纽北向拓展带，加强长三角生态绿色一体化发展示范

区建设，积极参与沿沪宁产业创新带、环太湖科创圈和 G60 科创走廊建设，聚焦长三角公共服务共建共享，构建便捷服务网。同时，推动市域统筹发展，推进全域规划工作，加强各县级市（区）相邻区域规划统筹，真正形成大苏州的整体合力。

对标先进 持续优化营商环境

上世纪 80 年代，苏州农民依靠自己的力量发展乡镇企业，走出了一条县域经济发展之路，被誉为“苏南模式”。上世纪 90 年代，苏州完美地将乡镇企业的发展基础、上海产业的机会溢出以及引进外资落地带来的开放空间结合在一起，成为全国开放型经济的典范，又通过“中新合作开发”这一全新的模式，将新加坡裕廊工业园的先进经验带入金鸡湖畔，合理的制度安排、超前的发展规划以及先进的管理方式使之成为知名的开发区品牌。

近年来，苏州高度重视优化营商环境工作，持续深化“放管服”改革，主动对标国际国内先进，加快推进政府职能转变和营商环境建设，先后获得全国经济活跃城市营商环境综合排名第一、中国国际化营商环境建设标杆城市等荣誉。建设全国统一大市场就是要加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，充分发挥各地区比较优势，因地制宜为各类市场主体投资兴业营造良好生态。

苏州应持续优化营商环境，以市场主体需求为导向，打造市场化法治化国际化营商环境，按照建设全国统一大市场的要求，深入

实施公平竞争政策，推动构建高标准市场体系，以数字化助推政府服务便利化，推动政务服务事项标准化。面向全国统一大市场，以一流的营商环境吸引更多优质的产业资本进入苏州，深入本土供应链，与本土企业分工合作，协同创新，形成根植本土的产业生态系统，打响“苏州最舒心”营商服务品牌，为优化营商环境提供“苏州经验”。

文章来源：《苏州日报》2022年05月24日 B01版