

目 录

I	东吴商学院基本概况	1
II	本科审核式评估特点	3
III	我院本科审核式评估要点	4
	一、定位与目标	4
	本科学生基本情况	4
	本科专业基本情况:	4
	学院办学定位	5
	培养目标	5
	人才培养中心地位	6
	人才培养中心地位的体现与效果	7
	二、学院师资状况	8
	教师数量与结构	8
	教师队伍建设规划与发展	10
	教师教学水平	10
	教师教学投入	10
	教师发展与服务	11

教师教学业绩成果考核	11
三、教学资源	12
教学资源范围	12
教学设施基本情况	12
课程资源	13
教材建设与选用	14
网络教学资源建设	14
国际项目资源	15
国际平台资源	15
社会资源	17
四、培养过程	18
课堂教学	18
实践教学	18
第二课堂	18
教学改革	19
五、学生发展	20
招生与生源情况	20
学生指导与服务	20

学风与学习效果	21
就业与创业	21
六、培养质量保障	22
教学质量保障	22
质量监测	22
质量信息及利用	22
质量改进	23
七、学院教学特色	23
IV 教师应当了解和准备的工作	24
V 学生应当了解和准备的工作.....	26

I 东吴商学院基本概况

1982 年苏州大学成立时新建苏州大学财经系。

1985 年 6 月经江苏省人民政府批准，由省财政厅参与投资建设，更名为苏州大学财经学院。

2002 年更名为苏州大学商学院。

2010 年 4 月苏州大学与东吴证券股份有限公司签订协议共建苏州大学商学院，更名为苏州大学东吴商学院。

学院下设经济系、财政系、金融系、经贸系、工商管理系、会计系、电子商务系 7 个系科；乡镇经济研究所、世界经济研究所、财务与会计研究所 3 个研究所和智能供应链研究中心、MBA 中心。

学院现有博士后流动站 2 个（应用经济学、工商管理），一级博士授权点 1 个（应用经济学），二级博士授权点 4 个（金融学、财政学、区域经济学、企业管理学），硕士点 14 个（金融学、财政学、企业管理、世界经济、区域经济、政治经济学、产业

经济学、国际贸易、会计学、工商管理硕士(MBA)、会计专业硕士、金融专业硕士、税务专业硕士、国际商务专业硕士)。学院拥有金融学、财政学、会计学、经济学、工商管理、财务管理、电子商务、国际经济与贸易、市场营销 9 个本科专业, 2011 年经国家教育部批准开设“金融学(中外合作)”本科专业。金融学为省级重点学科、省级品牌专业, 会计学专业为省级特色专业。

学院现有教职工 166 人, 其中教师 136 人, 博士生导师 14 人, 教授 30 人, 副教授 71 人, 讲师 32 人, 取得博士学位和正在攻读博士学位的教师 75 人, 享受国务院特殊津贴的专家 2 人, 国家优青 1 人, 入选教育部新世纪优秀人才计划 2 人, 省 333 工程培养对象 6 人, 省特聘教授 1 人, 东吴学者高层次人才计划 1 人, 省“青蓝工程”培养对象 4 人。并聘请国内外 30 多名专家、学者为兼职教授。

目前在读全日制本科生近 2500 人, 二学位学生 400 多人, 在籍博士、硕士研究生 1000 多人。

II 本科审核式评估特点

- ★不设同意标准，“用自己的尺子量自己”；
- ★重点审核“四个度”：培养目标与社会需求的符合度；资源条件与培养目标的符合度；质量保障与培养目标的符合度；培养效果与培养目标的符合度；
- ★强调教学质量评价的低重心、常态化；
- ★突出参与学校在评估中的主体作用；
- ★强调以评促建，注重评估学校内部质量保障体系建设；
- ★充分利用教学运行基本信息及其数据库，保证质量监测常态化；
- ★评估专家对评估范围圈覆盖；
- ★评估结论以反映问题为主，对人才培养达成度做说明和写实性评价。

III 我院本科审核式评估要点

一、定位与目标

本科学生基本情况

全日制本科生 1590 人；成教生 2040 人；双学位（国贸、工商）330 人；留学生 135 人。

本科专业基本情况

工商管理（Business Administration）、财政学（Public Finance）、市场营销（Marketing）、会计学（Accounting）、国际经济与贸易（International Economics & Trade）、经济学（Economics）、财务管理（Financial Management）、电子商务（Electronic Business）、金融学（Finance and Banking）、金融学（中外合作办学）[Finance（Sino-foreign Cooperative Education）]。

学院办学定位

尊重学生个性发展，多元化培养人才；发挥长三角区域资源优势，立足经济社会发展重点，实行多渠道办学，注重实践教学，培养具备良好的思想品德、社会公德和职业道德，崇尚科学精神，勇于创新创造，掌握扎实的专业理论知识和专业技能的“一流”商科应用型人才。

培养目标

坚持以培养具有创新精神和实践能力的高素质理论研究和实际操作能力的经济与管理人才，实施宽口径和多样化培养模式，与时俱进地满足经济和社会发展对商科专业人才日益增长的需求。

人才培养中心地位

一切为了学生，为了学生的一切，为了一切的学生；

建立健全了严格的教学管理规章制度，实现全过程人才培养质量控制；

及时了解社会和企业需求，对人才培养做出动态调整；

内外部专家共同制定培养方案；

面向国际商学院标准，优化课程体系和完善教材教具和资料；

持续改善教学环境和设施。

人才培养中心地位的体现与效果

2015-2016 届我院本科毕业生对母校的认可度

具体项目	2015 届		2016 届	
	N	调研结果	N	调研结果
母校满意度	274	89.42% (8.28)	397	92.95% (8.61)
母校推荐度	274	85.77%	397	87.91%
母校人才培养质量满意度	274	75.91% (7.38)	397	84.13% (8.00)
母校培养对思想道德素质提升的贡献程度	274	85.40% (8.11)	397	88.92% (8.48)
母校培养对科学文化素质提升的贡献程度	274	87.96% (8.18)	397	88.41% (8.43)
母校培养对能力发展素质提升的贡献程度	274	80.66% (7.87)	397	86.90% (8.30)

- ◆ 相当部分学生到世界 500 强企业就职，毕业生初次就业率及用人单位对毕业生的满意度超过 90%

- ◆ 学生创新能力表现卓越，本科生发表高水平 SCI 一区论文，每年 20%以上的学生到海内外知名大学继续深造
- ◆ 学术获奖和科技竞赛在江苏省高校处于领先水平，特别是在全国大学生英语竞赛、大学生创新创业竞赛、专业领域竞赛、数学建模竞赛。

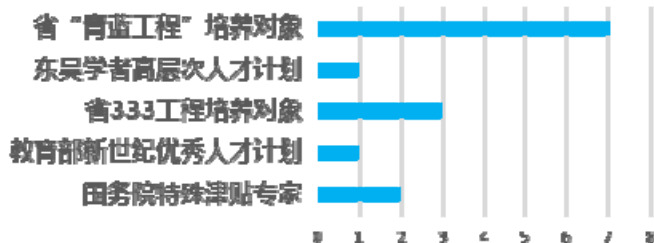
二、学院师资状况

教师数量与结构

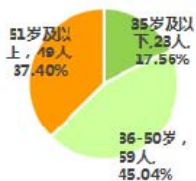
截至 2016 年底，我院有专业教师 131 人。

从师生比的角度来看，2013—2016 级共有在院本科生 1950 名，生师比为 14.9:1。

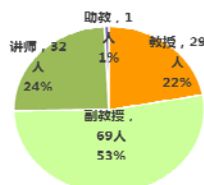
高层次人才结构



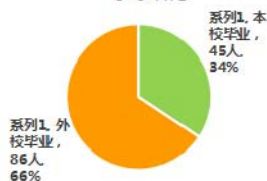
年龄结构



职称结构



学缘结构

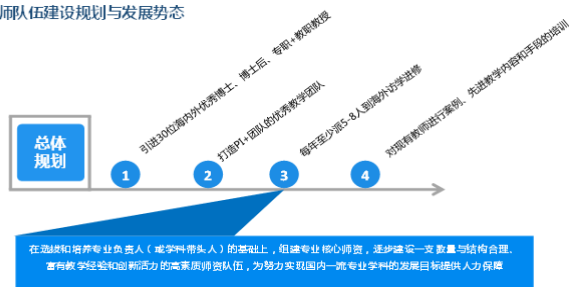


学历结构



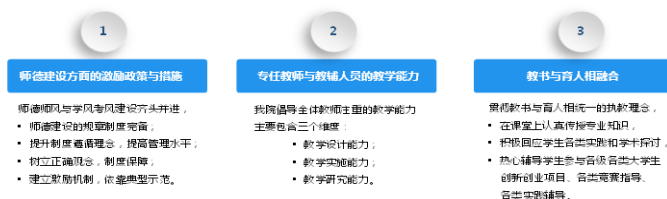
教师队伍建设规划与发展

► 教师队伍建设规划与发展势态



教师教学水平

► 教育教学水平



教师教学投入

高级职称老师为本科生授课；

科研反哺教学良性互动；

教师参与教学改革，教改项目立项和发表教学论文；

教师参与课程与教材建设，10 个微课群，27 个课程改革项目，15 门在线课程，40 多门双语/全英课程，13 本教材。

教师发展与服务

近 80 位老师出国进修或者教学或学术交流；

新老教师结对“传、帮、带”，基本每位青年教师都获教学竞赛奖；

青年教师开设全英课程。

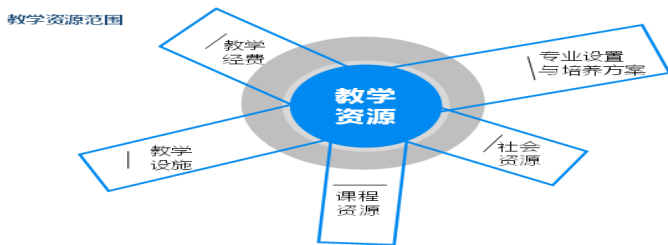
教师教学业绩成果考核

信息员制度、导师制及相互听课、教学研讨、学生评价、同行和领导评议；

获得各类教学奖 16 项。

三、教学资源

教学资源范围



教学设施基本情况

苏州大学经济管理实验中心

现有实验用房 **1500** 余平方米，配备了专用服务器、存储，与原有的近 **200** 台台式计算机相配合，为教学科研提供稳定、高效的实验平台。

教学、科研设施的开放程度及利用情况

(1) 充分利用现代化教学设备，开展各项教学活动

(2) 定时开放实验室，鼓励学生进行实务操作

(3) 改善教学条件，为课程开设及教学改革提供保障

教学信息化条件及资源建设情况

自 2014 年至今，我院不断改善教学信息化条件，利用中央地方共建经费进行教学信息化资源建设，先后在财经科学馆三楼投资建成录播教室和教学信息化平台，教学信息化平台建设主要是依托苏州大学教务部网站和苏州大学东吴商学院网站（教学园地、人才培养、学生工作、中外合作）

课程资源

课程建设规划与执行

坚持贯彻学校分类指导原则；
增加通识选修课程和新生研讨课程；
注重精品课程、重点课程及双语课程的课程建设；
根据培养应用型人才的需要；
鼓励各类教学改革。

课程的数量、结构及优质课程资源建设

共开设 217 门课程（通识教育课程未计入）；

双语课程 9 门；
全英文课程 32 门；
有实验安排的课程 9 门；
丰富网络课程资源。

教材建设与选用

严格教材选用制度，保证选用优秀及新版教材；
根据需要，推动教材改革；
鼓励支持教师编写、修订、出版高水平教材，
满足本科教学需要。

网络教学资源建设

不断完善信息化平台建设；
积极进行实验中心建设；
多媒体教学 100%覆盖；
积极推进网络课程体系建设；
鼓励教师开设 MOOC 课程。

国际项目资源

2012 年，与加拿大维多利亚大学合作开展 3+2 联合培养金融学（双学士）本科生项目

2016 年我院金融学（中外合作办学）江苏省高校中外合作办学高水平示范性建设工程（项目），至 2016 年年底，已有 40 多名本科生赴加拿大维多利亚大学进行第四、五学年学习

2013 年，与法国商科联盟、法国雷恩商学院签订了“3/4+1.5”等多种形式的国际合作办学项目

2016 年，与澳大利亚莫纳什大学商学院签订了“3.5+0.5+1”的两院合作培养协议

近几年，我院每年派出 100 余人次学生参加跨国校际交流、暑期游学项目以及赴国外高校攻读学位，国（境）外合作学校涵盖美国加州大学、新加坡南洋理工大学、英国剑桥大学和台湾东吴大学等国家和地区的 20 余所高校。

国际平台资源

我院下列国际高校合作，进行本科生对等交流

交换项目；本科生 2+2 项目；本科生 3+1+1 本升硕项目；共享师资、共享全英课程资源。

美国美国加州大学伯克利分校

哥伦比亚大学

美国辛辛那提大学

美国约翰霍普金斯大学

美国新墨西哥大学

美国加利福尼亚州立大学

明尼苏达大学

加拿大维多利亚大学

加拿大西安大略大学

法国 SKEMA 商学院

意大利威尼斯大学

匈牙利布达佩斯商学院

澳洲国际商学院—堪培拉大学

澳大利亚蒙纳什大学

澳大利亚大麦考瑞大学

社会资源

聘请兼职教师

学院每学期都聘请有丰富实践经验的企业家、企业高层管理者到学院，开设学术性讲座；

聘请了 6 位专业注册会计师作为兼职教师为会计、财务管理专业的本科生进行实践教学讲座、辅导服务；

共建教学资源

利用中外合作/联合办学项目，我院引进 30 多门专业课程的教材、教辅材料、教学网络等教学资源；

利用暑假聘请行业高管担任兼职教师，给学生进行系统的会计实务课程、融资租赁实务课程等方面的专题培训；

社会捐赠

我院非常注重利用社会资源开展实践教学，努力培养学生的实际动手能力。并通过合作途径获取东吴证券股份有限公司、张家港酿酒股份有限公司等单位的社会捐赠，弥补办学经费不足。

四、培养过程

课堂教学

教学大纲规范严格；

科研促进教学；

老师教学方法与学生学习方式多样化、先进化；

考试考核的方式方法及管理。

实践教学

建设完善的实践教学体系；

6 个专业实验室与 50 多个企业实践基地；

建设 e 实习实训、社会实践；

毕业论文指导规范、严把质量关。

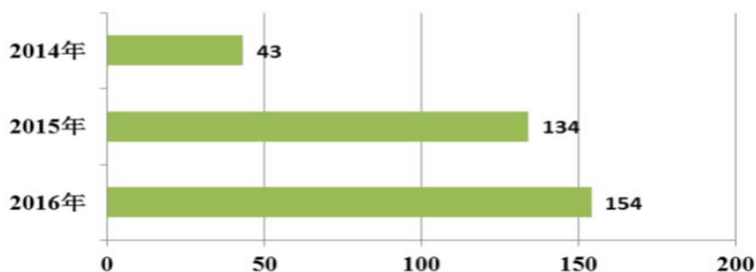
第二课堂

实训、实践基地建设；

丰富的社团建设、学生讲座、科研项目探索，
学科竞赛；

学生国际交流交换与互访。

2014-2016年本科毕业生海外升学情况



教学改革

过程化教学改革课程；

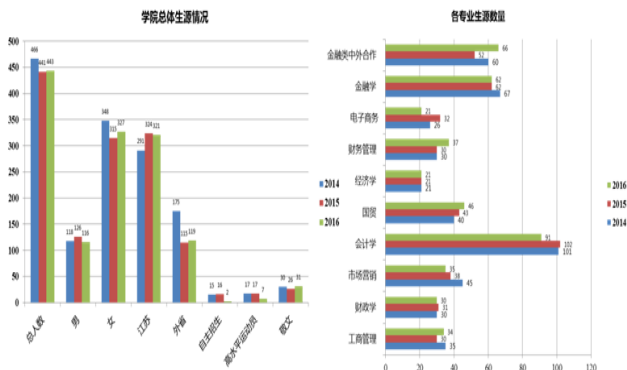
案例教学；

微课教学；

教学改革获奖与经验分享。

五、学生发展

招生与生源情况



学生指导与服务

学习、创新、社团、社会服务、就业、心理、
科研、职业生涯规划；

完善的各类组织机构；

丰富的指导活动；

内部满意：学生满意度非常高；

外部满意：就业率非常高。

学风与学习效果

金字塔型学风管理体系；

优秀班级、优秀学生层出不穷，海外顶级高校教授给予高度认可；

国内大型企业就业；

到海外知名高校深造。

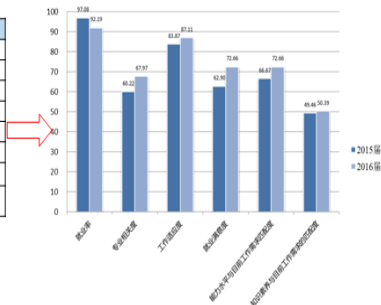
就业与创业

► 就业创业与发展

2015-2016 届我院本科毕业生就业质量具体结果

就业维度	2015届毕业一年内		2016届毕业半年内	
	N	调研结果	N	调研结果
就业率	274	97.88%	397	92.19%
月均收入	185	4711.02	254	4261.22
专业相关度	186	68.22%(6.84)	256	67.97%(7.22)
工作满意度	186	83.87%(7.62)	256	87.11%(7.97)
就业满意度	186	62.90%(6.91)	256	72.66%(7.29)
能力水平与目前工作需求匹配度	186	66.67%(6.94)	256	72.66%(7.19)
知识背景与目前工作需求匹配度	186	49.46%(6.22)	256	50.39%(6.28)

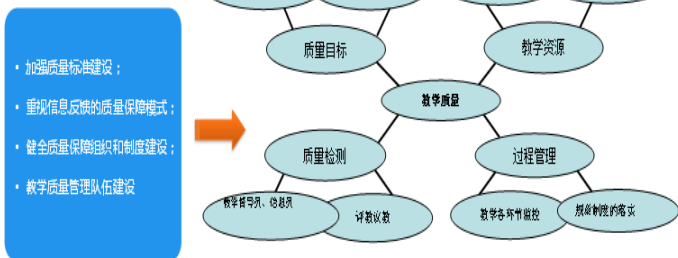
本科毕业生就业质量具体结果 (%)



六、培养质量保障

教学质量保障

► 教学质量保障体系



质量监测

自我评估及外部质量监测；

实施效果非常明显，本科教学得到持续改善。

质量信息及利用

量表和问卷的分析机制；

动态比对分析，从评价结果看效果理想；

形成全方位动态反馈；

质量信息公开形成竞争和监督。

质量改进

5 维度质量改进体系完善；

教学质量稳步提升。

七、学院教学特色



IV 教师应当了解和准备的工作

了解审核式评估基本情况和学院展开的各项工作；

学校和学院关于本科教育的各项规章制度；

清楚自己所在专业的基本情况；

了解本专业培养目标和专业定位；

了解本专业培养方案的指定和修订依据；

了解近三年学院各项本科教学活动，包括学科竞赛、科研能力提升、学术讲座、学业警示、教研活动、与学生交流等等；

清楚自己承担课程的教学大纲及大纲制定依据、课程负责人及教学团队情况；

整理所承担课程的各类教学资料；

梳理近三年自己的本科教学改革活动、教学研究、指导社会实践等活动记录和依据；

梳理近三年自己参与本科生学业指导、职业规划、就业指导等方方面面的情况；

★新入职青年教师：了解学院教师上岗制度；了解学校、学院对个人发展的扶持、服务规定；等。

★实验室教辅人员：了解自身工作职责；了解实验室基本情况；检查各项实验教学器材、软件；安全教育、操作要求；等等。

★教学管理人员：了解自身工作职责；按照学校要求做好各类教学材料的整理、归档；等等。

★学生工作人员：学校和学院对学生工作相关规章制度；近三年开展的各类学生活动、服务工作、指导工作、就业工作、毕业生跟踪反馈情况；等等。

★各系系主任：清楚系主任职责；掌握本系各专业的培养方案；现有课程资源（包括实验课程）情况；未来对培养方案和课程建设的规划思考；整理本系开展的各项教学活动材料、教研室活动记录、本系的专业定位、发展规划、举措；对本系青年教师的培养；本系学生的学习情况、就业情况；等等。

V 学生应当了解和准备的工作

- 了解审核式评估基本情况和学院展开的各项工作；
- 了解学校和学院关于本科教育、管理的各项规章制度；
- 熟悉自己所在专业的基本情况、培养目标、专业定位；
- 熟悉本专业培养方案、毕业条件、学位课程和学分要求；
- 了解本专业的学业警示制度、实习实训要求、毕业论文要求；
- 了解学校、学院对学生实践、实习实训、创新学分认定、校际与国际交流、挑战杯参赛规定、慕政学者、各类奖学金评定、转专业、研究生推免等规章制度；
- 了解学校、学院在学业指导、职业规划、就业指导等方面开展的各项工作（如：院系领导听课制

度、联系本科生制度、学业警示提醒、助学工作、学术讲座、专业教育、教改项目、各项技能大赛、学生科研提升）等等。